



Alexander von Witzleben
przewodniczący rady nadzorczej i CEO

Komunikat CEO Pomyślne wyniki za pierwszą połowę 2020 r. pomimo epidemii COVID-19

18. sierpnia 2020

Szanowni Pracownicy!

Dzisiaj rano udostępniliśmy nasze wyniki za pierwsze półrocze 2020 roku. Krótko chciałbym przedstawić je także Wam:

Po uwzględnieniu różnic kursowych przychód w porównaniu do roku ubiegłego spadł o 1,7%, natomiast w przeliczeniu na franki szwajcarskie zmniejszył się o 6,3%, z 688,4 mln CHF na 644,9 mln CHF. Dzięki poprawie struktury kosztów w analogicznym okresie roku poprzedniego odnotowaliśmy wzrost EBITDA z 48,3 mln CHF na 54,4 mln CHF, co jest wynikiem lepszym o 12,6%. Wynik EBIT zwiększył się o 76,7%, z 7,5 mln CHF na 13,3 mln. Wynik koncernu po opodatkowaniu wzrósł o 33,3% – na 4,6 mln CHF (w tym samym okresie roku ubiegłego wyniósł CHF 3,5 mln).

Pierwsza połowa roku 2020 ze względu na sytuację spowodowaną przez COVID-19 była dla nas wszystkich bardzo trudna. Po udanych pierwszych dwóch i pół miesiącach najpóźniej w połowie marca cała uwaga skupiła się na pandemii i walce z jej następstwami. Miały one negatywny wpływ również na poszczególne pionosy grupy Arbonia, co przełożyło się na mniejszy przychód niż w roku ubiegłym. Przeprowadzone w ostatnich latach przeniesienia linii produkcyjnych, inwestycje w zwiększenie stopnia automatyzacji oraz związane z tym większe zróżnicowanie struktury kosztów pomogły nam jednak podnieść rentowność pomimo mniejszego przychodu.

Rozwój pionów grupy

Pion HVAC zanotował w pierwszej połowie 2020 roku obrót netto wynoszący 246,1 mln CHF, co oznacza spadek o -10,4% w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim (274,6 mln CHF). Wzrost skorygowany o kurs walut wyniósł -5,1%. Wynik EBITDA bez środków jednorazowych spadł z 24,6 mln CHF w roku poprzednim na 21,3 mln CHF, co częściowo było spowodowane negatywnymi efektami przeliczenia walut. Wynik EBITDA ze środkami jednorazowymi wzrósł z 20,2 mln CHF w roku ubiegłym na 21,3 mln CHF. Wynik EBIT bez środków jednorazowych wyniósł 6,8 mln CHF w porównaniu do 11,0 mln CHF w roku poprzednim. Wynik EBIT ze środkami jednorazowymi wzrósł z 6,7 mln CHF w roku ubiegłym na 6,8 mln CHF.

Ten pion odczuł negatywne skutki pandemii COVID-19 na gospodarkę i związane z tym umocnienie franka szwajcarskiego intensywniej niż pozostałe trzy, ponieważ mocno dotknięte kraje i regiony – Włochy, Hiszpania, Beneluks, Francja i Rosja – to w dużej części nie tylko obszary lokalizacji zakładów produkcyjnych, ale też ważne rynki zbytu.

Pion techniki sanitarnej wypracował w pierwszym półroczu 2020 r. przychód w wysokości 68,5 mln CHF (-4,5% w porównaniu z rokiem poprzednim, gdy było to 71,7 mln CHF). Wzrost skorygowany o kurs walut wyniósł z kolei 0,1%. Choć EBITDA wynoszący 6,2 mln CHF to wynik gorszy w porównaniu do roku poprzedniego (6,5 mln CHF). Wynik EBIT spadł z 3,8 mln CHF w roku poprzednim do 3,2 mln CHF.

Po dobrym pierwszym kwartale 2020 potem – biorąc pod uwagę skalę działań podjętych w poszczególnych krajach – pandemia COVID-19 negatywnie odbiła się na ewolucji przychodów pionu techniki sanitarnej. Na rynku niemieckim i szwajcarskim przebiegała ona stosunkowo stabilnie, ale duży wpływ na ten pion miał rynek francuski, ponieważ ten kraj został silnie dotknięty przez pandemię. We wszystkich wspomnianych krajach handel hurtowy spotkały ograniczenia związane z możliwością ekspozycji towarów, osłabiony kontakt z klientami poskutkował mniejszym popytem.

Pion okien osiągnął w pierwszej połowie 2020 roku przychód na poziomie 152,4 mln CHF, co stanowi wynik niższy o -4,3% w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim (159,3 mln CHF). Wzrost przychodów skorygowany o kurs walut osiągnął ujemny wynik -1,5%. Pomimo tego wynik EBITDA bez środków jednorazowych

wyraźnie wzrósł: 10,2 mln CHF względem 4,3 mln CHF w roku poprzednim. Wynik EBITDA ze środkami jednorazowymi wzrósł z 3,7 mln CHF na 9,1 mln CHF. Wynik EBIT bez środków jednorazowych również uległ wyraźnej poprawie i wyniósł -0,5 mln CHF (-7,5 mln CHF w roku poprzednim), natomiast ze środkami jednorazowymi -1,6 mln CHF (w roku ubiegłym -8,1 mln CHF). Ten wynik jest odzwierciedleniem strategii pionu, przedkładającej rentowność nad absolutny wzrost przychodów.

Koniunktura budowlana w Europie bez wątpienia została negatywnie dotknięta przez pandemię COVID-19. Jednak pion okien jest reprezentowany głównie na tych rynkach, gdzie nie doszło do zamknięcia placów budowy, choć wstąpiły pewne ograniczenia prowadzące do spowolnienia tempa robót budowlanych. Dzięki wysokiemu poziomowi automatyzacji i dużemu udziałowi produkcji własnej produkcja prowadzona w ramach tego pionu w trzech ośrodkach kompetencyjnych mogła być bez przeszkód kontynuowana.

W pierwszej połowie 2020 roku **pion drzwi** ponownie zanotował pomyślny rozwój działalności oraz wzrost rentowności. Przychód po przeliczeniu na franki szwajcarskie zanotował lekki spadek. Spadł z 182,8 mln CHF w roku poprzednim o -2,6%, na 178,0 mln CHF. Przychód skorygowany o kurs walut wykazał natomiast wzrost 2,6%. Wynik EBITDA wzrósł z 22,4 mln CHF na CHF 23,4 mln CHF, EBIT zwiększył się z 10,4 mln CHF na 11,2 mln CHF. Taki wynik osiągnięto pomimo negatywnego wpływu silnego franka szwajcarskiego na rentowność tego pionu.

Także w mocno dotkniętym przez COVID-19 drugim kwartale 2020 roku niemieckie zakłady produkcyjne marek Prüm i Garant pracowały na granicy swoich możliwości (tryb 3-zmianowy). Dlatego w ciągu kolejnych czterech lat konieczna będzie realizacja programu inwestycyjnego w celu wzrostu produktywności zakładu Prüm w Weinsheim i zwiększenia jego możliwości produkcyjnych o 40%. Szwajcarska spółka RWD Schlatter odczuła głównie spowodowane pandemią opóźnienia w realizacji dużych projektów, co przełożyło się na przesunięcie terminów montażu drzwi funkcyjnych, który stanowi jeden z ostatnich etapów budowy. Spółka Invado (PL) ucierpiała z jednej strony z powodu spadku popytu krajowego w Polsce, a z drugiej strony przez mniejszy eksport, głównie do Francji, Włoch i krajów Beneluksu.

Perspektywy

Przy założeniu, że pandemia COVID-19 nie przyniesie kolejnych znaczących ograniczeń na naszych rynkach produkcji i zbytu, oceniam, że w drugiej połowie 2020 roku znowu uda nam się osiągnąć wzrost zysku. Druga fala pandemii COVID-19 wzgl. wynikający z niej ponowny lockdown w naszym przypadku, z uwagi na sezonowość naszej branży charakteryzującej się lepszymi wynikami w drugiej połowie roku, spowodowałaby nieproporcjonalnie duże straty.

Szanowni Pracownicy, w imieniu całego kierownictwa koncernu dziękuję Wam za solidarność i dostosowanie się do sytuacji, z którą musieliśmy się mierzyć w ostatnich miesiącach, jak również za niestrudzone zaangażowanie, które umożliwiło osiągnięcie tak zadowalających rezultatów. Jestem przekonany, że mimo wszystko wyjdziemy z niej mocniejsi.

Łączę serdeczne pozdrowienia

Alexander von Witzleben
CEO