



Alexander von Witzleben
président du conseil d'administration et CEO

Lettre d'information du CEO Des résultats semestriels de 2020 réjouissants malgré la COVID-19

le 18 août 2020

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Ce matin, nous avons publié nos résultats du premier semestre 2020. Je suis heureux de vous en faire part :

Notre chiffre d'affaires hors effets de change a baissé d'1,7% par rapport à l'an dernier, tandis que le chiffre d'affaires en francs suisses a baissé de 6,3% en passant de CHF 688,4 Mio à CHF 644,9 Mio. En raison de l'amélioration de la structure des coûts, l'EBITDA a augmenté, passant de CHF 48,3 Mio l'année dernière à CHF 54,4 Mio cette année, ce qui correspond à une augmentation de 12,6%. L'EBIT a augmenté de 76,7% en passant de CHF 7,5 Mio à CHF 13,3 Mio. Après impôts, le résultat du groupe a augmenté de 33,3% pour atteindre CHF 4,6 Mio (contre CHF 3,5 Mio l'année dernière).

Le premier semestre 2020 nous a demandé de nombreux efforts en raison de la COVID-19 et des effets qu'elle a engendrés. Après un début fructueux sur les deux premiers mois et demi, le groupe a entièrement recentré son attention sur la pandémie et sur la gestion de ses conséquences à partir de la mi-mars au plus tard. Ces conséquences ont eu des répercussions négatives sur les divisions d'Arbonia, entraînant des chiffres d'affaires moindres dans toutes les divisions en comparaison avec l'année dernière. Les transferts de production réalisés au cours des dernières années, les investissements pour augmenter le degré d'automatisation et la plus grande variabilité de la structure des coûts qui en découle nous ont malgré tout aidé à augmenter notre profitabilité, malgré un chiffre d'affaires en berne.

Évolution des divisions

La **division CVC** affiche pour le premier semestre 2020 un chiffre d'affaires net de CHF 246,1 Mio, ce qui correspond à un recul de 10,4% par rapport à la période de référence de l'année dernière (CHF 274,6 Mio). La croissance hors effets de change s'élevait à -5,1%. Sans prendre en compte les facteurs exceptionnels, l'EBITDA est passé de CHF 24,6 Mio l'année dernière à CHF 21,3 Mio, ce qui était en partie à mettre sur le compte d'effets de conversion. En prenant en compte les facteurs exceptionnels, l'EBITDA a augmenté de CHF 20,2 Mio l'année dernière à CHF 21,3 Mio. Hors facteurs exceptionnels, l'EBIT est passé de 11,0 Mio l'année dernière à CHF 6,8 Mio. En prenant en compte les facteurs exceptionnels, il est passé de CHF 6,7 Mio l'année dernière à CHF 6,8 Mio.

Cette division a ressenti plus fortement que les trois autres l'impact de la COVID-19 sur le développement économique ainsi que le renforcement du franc suisse directement lié à ces événements, étant donné que les pays et régions fortement touchés en Italie, en Espagne, au Benelux, en France et en Russie, sont pour la plupart non seulement des sites de production, mais aussi des marchés de ventes importants.

Au premier semestre 2020, la **division Sanitaire** a généré un chiffre d'affaires s'élevant à CHF 68,5 Mio (-4,5% par rapport au CA de l'année dernière s'élevant à CHF 71,7 Mio). La croissance hors effets de change s'élevait en revanche à 0.1%. L'EBITDA était de CHF 6,2 Mio, et par conséquent inférieur au résultat de l'année dernière (CHF 6,5 Mio). L'EBIT a baissé, passant de CHF 3,8 Mio pour l'année dernière à CHF 3,2 Mio.

Après un bon premier trimestre 2020, indépendamment de l'ampleur des mesures prises dans chaque pays, la COVID-19 s'est ressentie dans l'évolution du chiffre d'affaires de la division Sanitaire. L'évolution sur les marchés allemand et suisse a été relativement stable, toutefois le marché français a influé sur la division, étant donné qu'il était fortement touché par la pandémie. Dans tous les pays évoqués, les foires commerciales dédiées au commerce de gros ont été touchées et la limitation des contacts avec les clients a généré une faible demande.

Avec un chiffre d'affaires de CHF 152,4 Mio au premier semestre 2020, la **division Fenêtres** marque un recul de 4,3% par rapport à la période de référence de l'année dernière (qui affichait un chiffre de CHF 159,3 Mio). La progression du chiffre d'affaires hors effets de ch-

ange est tombée en négatif, marquant un recul de 1,5%. Hors facteurs exceptionnels, l'EBITDA a tout de même nettement augmenté pour atteindre CHF 10,2 Mio (contre CHF 4,3 Mio l'année dernière). En prenant en compte les facteurs exceptionnels, l'EBITDA a augmenté de CHF 3,7 Mio à CHF 9,1 Mio. Hors facteurs exceptionnels, l'EBIT a également nettement progressé pour atteindre CHF -0,5 Mio (contre CHF -7,5 Mio l'année dernière). Compte tenu des facteurs exceptionnels, l'EBIT atteint CHF -1,6 Mio (contre CHF -8,1 Mio l'année dernière). Le résultat est le reflet de la stratégie de la division: accorder plus d'importance à la profitabilité qu'à la croissance absolue du chiffre d'affaires.

Sans conteste, l'épidémie de COVID-19 a influencé négativement la conjoncture du bâtiment en Europe. La division Fenêtres est toutefois principalement représentée sur les marchés sur lesquels les chantiers restent ouverts tout en mettant des limitations menant à un ralentissement de l'activité de construction. Le haut degré d'automatisation et le fort taux de valeur ajoutée ont permis à la division de produire sans interruption, de façon flexible et axée sur la demande dans les trois centres de compétence de production.

La **division Portes** a enregistré au premier semestre 2020 une nouvelle évolution très favorable avec une augmentation de sa profitabilité. Le chiffre d'affaires en francs suisses a légèrement reculé. Il a baissé de 2,6%, passant de CHF 182,8 Mio l'année dernière à CHF 178,0 Mio cette année. Hors effets de change, le chiffre d'affaires a quant à lui enregistré une croissance de 2,6%. L'EBITDA a augmenté de CHF 22,4 Mio à CHF 23,4 Mio, et l'EBIT de CHF 10,4 Mio à CHF 11,2 Mio, et ce malgré l'influence négative du franc suisse fort sur la profitabilité de la division.

Même lors du deuxième trimestre 2020, très marqué par la COVID-19, les deux usines de production allemandes Prüm et Garant ont travaillé à la limite de leurs capacités (travail en trois-huit). Un programme d'investissement sur quatre ans est nécessaire en urgence pour augmenter la productivité et élargir les capacités de l'usine de Prüm sur le site de Weinsheim à hauteur de 40%. Des retards conditionnés par la pandémie se sont fait sentir surtout pour les gros projets dans la société suisse RWD Schlatter, reportant le montage de portes fonctionnelles, qui constitue l'une des dernières étapes des chantiers. La société Invado (PL) a quant à elle souffert du recul de la demande intérieure en Pologne, ainsi que des faibles exportations, principalement en France, en Italie et au Benelux.

Perspectives

À la condition que nos marchés de production et de vente ne subissent pas de nouvelles restrictions d'envergure en raison de la COVID-19, je pars du principe que nous pouvons atteindre une nouvelle augmentation du profit pour le second semestre 2020. Une seconde vague de COVID-19 et le second confinement qui en résulterait, engendrerait pour nous des pertes disproportionnées en raison de notre saisonnalité nous permettant d'enregistrer un second semestre généralement plus fort que le premier.

Chères collaboratrices, chers collaborateurs, je vous remercie au nom de toute la direction pour la cohésion et la flexibilité avec lesquelles nous avons traversé les mois passés, ainsi que pour votre inlassable engagement qui a permis d'atteindre ces résultats réjouissants. J'ai la conviction que nous ressortirons plus forts de cette phase d'effort.

Sincères salutations

Alexander von Witzleben
CEO