



Alexander von Witzleben
Presidente del Consejo de Administración y CEO

Boletín informativo del CEO Resultados semestrales de 2020 satisfactorios a pesar de la COVID-19

18 de agosto de 2020

Estimados empleados:

Esta mañana hemos publicado nuestros resultados semestrales de 2020. Me gustaría explicarles brevemente los resultados:

Nuestra facturación tras el ajuste de divisas cayó un 1,7% en comparación con el año anterior, mientras que la facturación en francos suizos disminuyó un 6,3% de 688,4 millones CHF hasta 644,9 millones CHF. Debido a la mejora de la estructura de costes, el EBITDA aumentó desde los 48,3 millones CHF en el mismo período del año anterior hasta 54,4 millones CHF, lo que equivale a un incremento del 12,6%. El EBIT aumentó un 76,7% de 7,5 millones CHF hasta 13,3 millones CHF. El resultado consolidado tras impuestos aumentó un 33,3% hasta 4,6 millones CHF (año anterior: 3,5 millones CHF).

El primer semestre de 2020 resultó muy exigente para todos debido a la COVID-19 y sus consecuencias. Tras dos primeros meses y medio exitosos, la atención se centró por completo en la pandemia y en hacer frente a sus efectos a mediados de marzo como muy tarde. Asimismo, tuvieron un impacto negativo en las divisiones de Arbonia, lo que supuso una facturación inferior en todas las divisiones en comparación con el año anterior. Las deslocalizaciones de producción realizadas en los últimos años, las inversiones para aumentar el nivel de automatización y una consiguiente estructura de costes más variable nos ayudaron a incrementar la rentabilidad a pesar de una facturación inferior.

Desarrollo de las divisiones

Para el primer semestre de 2020, la **División HVAC** registró una facturación neta de 246,1 millones CHF, una disminución del -10,4% en comparación con el período de informe correspondiente del año anterior (274,6 millones CHF). El crecimiento tras el ajuste de divisas fue del -5,1%. El EBITDA sin efectos extraordinarios se redujo de 24,6 millones CHF en el año anterior hasta 21,3 millones CHF, debido en parte a los efectos negativos de conversión. El EBITDA con efectos extraordinarios mejoró de 20,2 millones CHF en el año anterior a 21,3 millones CHF. El EBIT sin efectos extraordinarios aumentó de 11,0 millones CHF en el año anterior a 6,8 millones CHF. El EBIT con efectos extraordinarios aumentó de 6,7 millones CHF en el año anterior a 6,8 millones CHF.

La división sintió el impacto negativo de la pandemia de la COVID-19 en el desarrollo económico y el consiguiente fortalecimiento del franco suizo de forma más intensa que las otras tres divisiones, ya que los países y regiones más afectados (Italia, España, Benelux, Francia y Rusia) no solo son en su mayoría centros de producción, sino también importantes mercados de venta.

En el primer semestre de 2020, la **División de Fontanería** generó una facturación de 68,5 millones CHF (-4,5% en comparación con los 71,7 millones CHF del año anterior). Por el contrario, el crecimiento tras el ajuste de divisas fue del 0,1%. No obstante, el EBITDA fue inferior al del año anterior (6,5 millones CHF) con 6,2 millones CHF. El EBIT cayó de 3,8 millones CHF en el año anterior hasta 3,2 millones CHF.

Tras un buen primer trimestre en 2020, según el alcance de las medidas adoptadas en cada uno de los países, la pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto negativo en la facturación de la División de Fontanería. El desarrollo en los mercados alemán y suizo fue relativamente estable, aunque el mercado francés tuvo impacto en la división, ya que se vio muy afectado por la pandemia. En todos los países mencionados, se vio afectado el negocio de exposiciones del comercio mayorista y la reducción del contacto con los clientes se tradujo en una menor demanda.

En el primer semestre de 2020, la **División Ventanas** logró una facturación un 4,3% más baja que en el período del año anterior con 152,4 millones CHF (año anterior: 159,3 millones CHF). El crecimiento de la facturación tras el ajuste de divisas resultó negativo con un -1,5%. No obstante, el EBITDA sin efectos extraordinarios aumentó

de manera significativa hasta 10,2 millones CHF (año anterior: 4,3 millones CHF). El EBITDA con efectos extraordinarios aumentó de 3,7 millones CHF hasta 9,1 millones CHF. El EBIT sin efectos extraordinarios también mejoró de manera significativa hasta -0,5 millones CHF (año anterior: -7,5 millones CHF) y con efectos extraordinarios hasta -1,6 millones CHF (año anterior: -8,1 millones CHF). El resultado refleja la estrategia de la división de priorizar la rentabilidad sobre el crecimiento absoluto de la facturación.

Sin lugar a dudas, el sector de la construcción en Europa se ha visto afectada de forma negativa por la pandemia de la COVID-19. No obstante, la División Ventanas está representada principalmente en los mercados en los que los lugares de construcción permanecieron abiertos, aunque con restricciones, lo que supuso una ralentización de la actividad de construcción. Gracias al elevado nivel de automatización y su propia cadena de creación de valor agregado, la división pudo producir de manera flexible y sin interrupciones en los tres centros de competencia de producción.

En el primer semestre de 2020, la **División Puertas** registró nuevamente una buena marcha del negocio con un aumento de la rentabilidad. La facturación en francos suizos disminuyó ligeramente. Se redujo un -2,6% de 182,8 millones CHF en el año anterior hasta 178,0 millones CHF. Por el contrario, la facturación tras el ajuste de divisas presentó un crecimiento del 2,6%. El EBITDA aumentó de 22,4 millones CHF hasta 23,4 millones CHF, mientras que el EBIT pasó de 10,4 millones CHF hasta 11,2 millones CHF, a pesar del impacto negativo de la fortaleza del franco suizo en la rentabilidad de la división.

Incluso en el segundo trimestre de 2020, que se vio muy afectado por la COVID-19, las plantas de producción alemanas de Prüm y Garant estuvieron trabajando al límite de capacidad (trabajo en 3 turnos). Por eso, se necesita con urgencia durante los próximos cuatro años el programa de inversiones para aumentar la productividad y ampliar en un 40% las capacidades de la fábrica de Prüm en la sede de Weinsheim. La empresa suiza RWD Schlatter experimentó retrasos en los grandes proyectos debido a la pandemia, por lo que se pospuso la instalación de las puertas funcionales, uno de los últimos pasos del proyecto de construcción. La empresa Invado (PL) sufrió, por un lado, la caída de la demanda interna en la propia Polonia y, por otro lado, la debilidad de las exportaciones, principalmente a Francia, Italia y los países del Benelux.

Perspectiva

Suponiendo que no haya más restricciones significativas debido a la pandemia de la COVID-19 en nuestros mercados de producción y ventas, confío en que podremos lograr un aumento adicional de los beneficios en la segunda mitad de 2020. Una segunda oleada de la pandemia de la COVID-19 o un nuevo confinamiento supondría pérdidas desproporcionadas para nosotros debido a nuestra estacionalidad con una segunda mitad del año más fuerte.

Estimados empleados, en nombre de toda la dirección del Grupo, quisiera agradecerles la cohesión y flexibilidad con la que hemos gestionado los últimos meses, así como su incansable compromiso, que hizo posibles estos positivos resultados. En definitiva, estoy convencido de que saldremos fortalecidos de este intenso período.

Atentamente,

Alexander von Witzleben
CEO