

Александр фон Витцлебен
председатель совета директоров и генеральный директор

Информационный бюллетень исполнительного директора Приятные результаты первого полугодия 2020 года, несмотря на пандемию COVID-19

18 августа 2020 г.

Уважаемые сотрудники!

Сегодня утром мы опубликовали наши финансовые результаты первого полугодия 2020 года. Я хотел бы кратко рассказать вам о них.

Наши продажи с поправкой на разницу валютных курсов снизились на 1,7% по сравнению с предыдущим годом, в то время как продажи в швейцарских франках снизились на 6,3% с 688,4 млн CHF до 644,9 млн CHF. Благодаря улучшению структуры расходов, показатель EBITDA вырос с 48,3 млн CHF за тот же период предыдущего года до 54,4 млн CHF, что представляет собой рост на 12,6%. Показатель EBIT вырос на 76,7% с 7,5 млн CHF до 13,3 млн CHF. Консолидированный финансовый результат концерна после уплаты налогов показывает рост на 33,3% до 4,6 млн CHF (в предыдущем году: 3,5 млн CHF).

Первое полугодие 2020 года было очень сложным для всех нас из-за пандемии COVID-19 и ее последствий. После успешных первых двух с половиной месяцев года, начиная с середины марта, фокус полностью сместился в сторону пандемии и борьбы с ее последствиями. Эти последствия оказали негативное влияние на подразделения компании Arbonia, что привело к снижению продаж во всех подразделениях по сравнению с предыдущим годом. Однако перераспределение производства, осуществленное в последние годы, инвестиции в повышение уровня автоматизации и связанная с этим более гибкая структура затрат помогли нам повысить рентабельность, несмотря на более слабые продажи.

Развитие подразделений

За первое полугодие 2020 года **подразделение ОВКВ** (отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха) получило чистый доход в размере 246,1 млн CHF, что является снижением уровня на 10,4% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (274,6 млн CHF). Рост с поправкой на разницу валютных курсов составил –5,1%. Показатель EBITDA без учета единовременных эффектов уменьшился с 24,6 млн CHF в предыдущем году до 21,3 млн CHF, что отчасти объясняется отрицательной курсовой разницей. Показатель EBITDA с учетом единовременных эффектов вырос с 20,2 млн CHF в предыдущем году до 21,3 млн CHF. EBIT без учета единовременных эффектов изменился и вместо 11,0 млн CHF в предыдущем году составил 6,8 млн CHF. EBIT с учетом единовременных эффектов вырос с 6,7 млн CHF в предыдущем году до 6,8 млн CHF.

Подразделение ощутило негативное влияние пандемии COVID-19 на экономическое развитие и связанное с этим укрепление швейцарского франка более интенсивно, чем три других подразделения, поскольку серьезно пострадавшие страны и регионы – Италия, Испания, страны Бенилюкса, Франция и Россия – по большей части являются не только производственными площадками, но и важными рынками сбыта.

Подразделение санитарного оборудования в первой половине 2020 года получило выручку от продаж в размере 68,5 млн CHF (–4,5% по сравнению с предыдущим годом: 71,7 млн CHF). Рост с поправкой на разницу валютных курсов составил 0,1%. Показатель EBITDA составил 6,2 млн CHF, что меньше, чем в предыдущем году (6,5 млн CHF). Показатель EBIT снизился с 3,8 млн CHF в предыдущем году до 3,2 млн CHF.

После успешного первого квартала 2020 года пандемия COVID-19 – в зависимости от масштабов мер, принятых в отдельных странах – оказала негативное влияние на показатели продаж Подразделения санитарного оборудования. Положение на немецком и швейцарском рынках было относительно стабильным, в то время как французский рынок оказал негативное влияние на подразделение, поскольку он серьезно пострадал от пандемии. Во всех указанных странах пострадал выставочный бизнес оптовой торговли, а ограничение контактов с клиентами привело к снижению спроса.

В первой половине 2020 года оборот подразделения «Окна» снизился на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 152,4 млн CHF (в прошлом году: 159,3 млн CHF). Рост оборота с поправкой на разницу валютных курсов оказался отрицательным

и составил –1,5%. Показатель EBITDA без учета единовременных эффектов удалось тем не менее значительно поднять – до 10,2 млн CHF (предыдущий год: 4,3 млн CHF). Показатель EBITDA с учетом единовременных эффектов вырос с 3,7 млн CHF до 9,1 млн CHF. EBIT без учета единовременных эффектов также заметно вырос до –0,5 млн CHF (в предыдущем году: –7,5 млн CHF) и EBIT с учетом единовременных эффектов вырос до –1,6 млн CHF (в предыдущем году: –8,1 млн CHF). Результат отражает стратегию подразделения: ценить рентабельность выше абсолютного роста продаж.

Нет сомнений в том, что пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на строительную отрасль в Европе. Тем не менее подразделение «Окна» сохраняет мощное присутствие в основном на рынках, где строительные площадки оставались открытыми, хотя и с ограничениями, которые привели к замедлению строительной деятельности. Благодаря высокой степени автоматизации и высокому коэффициенту собственного объема производства подразделение смогло продолжать бесперебойное производство в трех центрах производственных компетенций, гибко и с ориентацией на спрос.

В первом полугодии 2020 года подразделение «Двери» вновь продемонстрировало хорошие результаты деятельности, зафиксировав повышение рентабельности. Продажи в швейцарских франках немного снизились. Они упали со 182,8 млн CHF в предыдущем году на –2,6%, до 178,0 млн CHF. Рост оборота с учетом разницы валютных курсов составил, напротив, 2,6%. Показатель EBITDA вырос с 22,4 млн CHF до 23,4 млн CHF, показатель EBIT вырос с 10,4 млн CHF до 11,2 млн CHF – несмотря на негативное влияние сильного швейцарского франка на рентабельность подразделения.

Даже во втором квартале 2020 года, который был сильно осложнен пандемией COVID-19, немецкие заводы Prüm и Garant работали на пределе своих мощностей (в 3 смены). Поэтому рассчитанная на следующие четыре года инвестиционная программа для повышения производительности и увеличения мощности завода Prüm на 40% в Вайнсхайме настоятельно необходима. Швейцарская компания RWD Schlatter прежде всего ощутила последствия связанных с пандемией задержек в крупных проектах, поэтому одна из последних ступеней в проекте строительства – установка функциональных дверей – была отложена. Компания Inva-do (Польша) пострадала, с одной стороны, от снижения внутреннего спроса в самой Польше, а с другой – от слабого экспорта, прежде всего во Францию, Италию и страны Бенилюкса.

Перспективы

При условии отсутствия дальнейших существенных ограничений на наших рынках производства и сбыта в связи с пандемией COVID-19 я ожидаю, что мы сможем добиться дальнейшего увеличения прибыли во второй половине 2020 года. Вторая волна пандемии COVID-19 или вызванные ею повторные ограничительные меры могут привести к непомерно высоким потерям в связи с сезонным характером нашей деятельности, в которой второе полугодие всегда более значимо.

Уважаемые сотрудники! От имени всего Правления Концерна я хотел бы поблагодарить вас за сплоченность и гибкость мышления, благодаря которым мы смогли добиться успеха в последние месяцы, а также за вашу неустанную приверженность, которая позволила достичь положительных результатов! Я убежден в том, что мы преодолеем этот сложный период и станем еще сильнее.

С уважением,



Александр фон Витцлебен (Alexander von Witzleben)
Генеральный директор