



Alexander von Witzleben  
voorzitter van de Raad van Bestuur en CEO

## CEO-nieuwsbrief Positieve resultaten eerste half jaar 2020 ondanks COVID-19

18 augustus 2020

### Beste medewerkers en medewerkers,

We hebben vanochtend onze resultaten van het eerste half jaar van 2020 bekendgemaakt. Ik wil deze resultaten ook graag voor u toelichten:

Onze omzet na correctie voor wisselkoerseffecten daalde in vergelijking tot het vorige jaar met 1,7%, terwijl de omzet in Zwitserse frank met 6,3% daalde van CHF 688,4 mln tot CHF 644,9 mln. Door de betere kostenstructuur steeg de EBITDA van CHF 48,3 mln in dezelfde periode van 2019 tot CHF 54,4 mln, wat overeenkomt met een stijging van 12,6%. De EBIT steeg met 76,7% van CHF 7,5 mln tot CHF 13,3 mln. Het resultaat na belastingen van de groep steeg met 33,3% tot CHF 4,6 mln (2019 CHF 3,5 mln).

Het eerste half jaar van 2020 was wegens COVID-19 en de daaruit volgende gevolgen voor ons allemaal een echte uitdaging. Na tweeënhalve succesvolle maanden lag de focus uiterlijk vanaf midden maart op de pandemie en de beheersing van de gevolgen ervan. Dit had ook een negatieve invloed op de divisies van Arbonia, wat in vergelijking tot vorig jaar tot lagere omzetten in alle divisies geleid heeft. De verplaatsing van productie die in de afgelopen jaren doorgevoerd werd, de investeringen om het automatiseringsniveau te verhogen en de daarmee gepaard gaande variabelere kostenstructuur hebben ons echter geholpen om de winstgevendheid te verhogen ondanks lagere omzetten.

#### Evolutie van de divisies

De **divisie HVAC** maakt het eerste half jaar van 2020 een netto-omzet van CHF 246,1 mln, wat overeenkomt met een daling van 10,4% in vergelijking tot dezelfde periode van 2019 (CHF 274,6 mln). De groei na correctie voor wisselkoerseffecten bedroeg -5,1%. De EBITDA zonder uitzonderlijke financiële lasten steeg van CHF 20,2 mln in 2019 tot CHF 21,3 mln, wat deels aan negatieve omrekeningseffecten toegeschreven kan worden. De EBITDA met uitzonderlijke financiële lasten is gestegen van CHF 20,2 mln in 2019 tot CHF 21,3 mln. De EBIT zonder uitzonderlijke financiële lasten evolueerde van CHF 11,0 mln in 2019 tot CHF 6,8 mln. De EBIT met uitzonderlijke financiële lasten steeg van CHF 6,7 mln in 2019 tot CHF 6,8 mln.

De divisie voelde de negatieve gevolgen van de COVID-19-pandemie op de economische ontwikkeling en de daarmee samenhangende koersstijging van de Zwitserse frank sterker dan de andere drie divisies, omdat de sterk getroffen landen en regio's Italië, Spanje, Benelux, Frankrijk en Rusland niet alleen productielocaties maar ook belangrijke afzetmarkten zijn.

De **divisie sanitair** heeft in het eerste half jaar van 2020 een omzet van CHF 68,5 mln geboekt (-4.5% ten opzichte van vorig jaar: CHF 71,7 mln). De groei na correctie voor wisselkoerseffecten bedroeg daarentegen 0,1%. De EBITDA is met CHF 6,2 mln echter lager dan vorig jaar (CHF 6,5 mln). De EBIT is gedaald naar CHF 3,2 mln ten opzichte van CHF 3,8 mln vorig jaar.

Na een goed eerste kwartaal 2020 vormde de COVID-19-pandemie daarna – afhankelijk van de omvang van de genomen maatregelen in de afzonderlijke landen – een belemmering voor de omzetontwikkeling van de divisie sanitair. De ontwikkeling in de Duitse en Zwitserse markt is relatief stabiel verlopen, de Franse markt heeft echter de divisie beïnvloed omdat deze markt sterk getroffen werd door de pandemie. In alle genoemde landen was de verkoop op beurzen door de groothandel getroffen en de beperking in contacten met de klant resulteerde in een lagere vraag.

De **divisie vensters** heeft in het eerste half jaar van 2020 met CHF 152,4 mln een 4,3% lagere omzet geboekt ten opzichte van vorig jaar (CHF 159,3 mln). Na correctie voor wisselkoerseffecten is de groei van de omzet met -1,5% negatief. De EBITDA

zonder uitzonderlijke financiële lasten kon echter duidelijk tot CHF 10,2 mln verhoogd worden (2019: CHF 4,3 mln). De EBITDA met uitzonderlijke financiële lasten is gestegen van CHF 3,7 mln tot CHF 9,1 mln. De EBIT zonder uitzonderlijke financiële lasten is net zo duidelijk gestegen tot CHF -0,5 mln (vorig jaar CHF -7,5 mln) en met uitzonderlijke financiële lasten tot CHF -1,6 mln (vorig jaar CHF -8,1 mln). Het resultaat is een weerspiegeling van de strategie van de divisie waarbij winstgevendheid belangrijker is dan een absolute omzetstijging.

De bouwconjunctuur in Europa werd zonder twijfel negatief beïnvloed door de COVID-19-pandemie. De divisie vensters is echter hoofdzakelijk sterk actief op die markten waar bouwverken open bleven, hoewel met beperkingen die tot een vertraging van de bouwactiviteiten geleid hebben. Door de hoge mate aan automatisering en de eigen waarden toevoeging kon de productie van de divisie in de drie productiecentra zonder onderbrekingen flexibel en behoeftegericht voortgezet worden.

De **divisie deuren** heeft in de eerste helft van 2020 wederom een zeer positieve stand van zaken laten zien met een stijging van de winstgevendheid. De omzet in Zwitserse frank liep licht terug. De omzet is met 2,6% gedaald van CHF 182,8 mln vorig jaar tot CHF 178,0 mln. Na correctie voor wisselkoerseffecten is de omzetgroei echter 2,6%. De EBITDA is van CHF 22,4 mln tot CHF 23,4 mln gestegen, de EBIT is van CHF 10,4 mln tot CHF 11,2 mln gegroeid. Dit gebeurde ondanks de negatieve invloed van de sterke Zwitserse frank op de winstgevendheid van de divisie.

Ook in het sterk door COVID-19 getroffen tweede kwartaal 2020 hebben de productie-eenheden van Prüm en Garant bijna hun maximale capaciteit (3-ploegendienst) bereikt. Daarom is het over de volgende vier jaar gespreide investeringsprogramma voor de productiviteitsverhoging en voor de capaciteitsuitbreiding met 40% van de fabriek bij Prüm op de locatie in Weinsheim dringend nodig. Het Zwitserse bedrijf RWD Schlatter kreeg vooral te maken met pandemiegerelateerde vertragingen bij grote projecten, omdat de inbouw van functionele deuren als een van de laatste stappen in een bouwproject uitgesteld werd. Het bedrijf Invado (PL) werd enerzijds getroffen door de dalende binnenlandse vraag in Polen zelf en anderzijds door de zwakke uitvoer, in de eerste plaats naar Frankrijk, Italië en Benelux.

#### Vooruitzichten

Op voorwaarde dat onze productie- en afzetmarkten niet met meer noemenswaardige beperkingen wegens de COVID-19-pandemie te maken krijgen, ga ik ervan uit dat we in de tweede helft van 2020 een verdere winststijging kunnen behalen. Een tweede golf van de COVID-19-pandemie of een daaruit volgende nieuwe lockdown zou voor ons onevenredige gevolgen hebben, wegens onze seizoensgebonden business met traditioneel sterkere tweede helft van het jaar.

**Beste medewerkers en medewerkers, in naam van de hele bedrijfsleiding dank ik u voor de solidariteit en flexibiliteit waarmee we de afgelopen maanden overwonnen hebben en uw onvermoeibare inzet die deze positieve resultaten überhaupt mogelijk gemaakt heeft. Ik ben ervan overtuigd dat we al met al sterker uit deze intensieve periode zullen komen.**

Met vriendelijke groet,

Alexander von Witzleben  
CEO