



Александр фон Витцлебен  
Председатель совета директоров,  
генеральный директор

Группа компаний Arbonia достигла очень высоких результатов в 2021 году

1 марта 2022 года

## Уважаемые сотрудники!

С радостью сообщая вам о том, как прошел 2021 год для всех компаний Arbonia. И в этом есть ваша большая заслуга.

Финансовый 2021 год оказался для нас очень успешным. Несмотря на то, что заметно подорожавшее сырье и существенно возросшие расходы на электроэнергию и отчасти на транспортировку негативно повлияли на торговую наценку, инвестиции в повышение эффективности и производительности, сделанные в предыдущие годы, способствовали исправлению ситуации и в сочетании с осторожной ценовой политикой позволили компенсировать негативные проявления и не только. В результате целенаправленных капиталовложений в главные производственные площадки, а также вследствие сфокусированного внимания на отдельных, самых современных и эффективных производственных площадках и избранных рынках сбыта с определенной продукцией нам удалось значительно ускорить увеличение оборота и повысить доходность, что, таким образом, позволило завоевать дополнительные доли на рынке. Кроме того, для всех рынков было принято решение преодолеть сложности в нашей цепочке поставок, а также обеспечить наличие сырья и промежуточной продукции и зафиксировать цены на них. При этом нам удалось обеспечить наличие сырья и отразить повышение цен на конечной стоимости продукции. Лишь в отдельных случаях в условиях рекордно высокого объема заказов и одновременно напряженной ситуации на рынках сырья возникали задержки поставок.

**Нам удалось естественным образом повысить оборот до 11,6 % и показатель EBITDA на 17,4 % с CHF 114,5 млн до CHF 134,3 млн. Финансовые результаты концерна в рамках актуальных направлений коммерческой деятельности (без учета подразделения «Окна») улучшились на 46,2 % с CHF 28,1 млн до CHF 41,1 млн. Финансовые показатели концерна, отраженные в отчете и учитывающие как актуальные, так и закрытые направления коммерческой деятельности, образовались в частности в результате продажи подразделения «Окна», и составили CHF 138,7 млн (в предыдущем году – CHF 44,9 млн).**

После продажи подразделения «Окна» и слияния подразделения «Сантехника» с подразделением «Двери» мы сконцентрировались в отчетном 2021 году на двух подразделениях: по производству ОВК (отопительное, вентиляционное и климатическое оборудование) и «Двери», которые продолжают свое независимое стратегическое развитие и согласуются с глобальными тенденциями: **энергоэффективность, урбанизация, цифровизация и автоматизация.**

### Подразделение ОВК

Стратегия подразделения ОВК направлена на соответствующие глобальные тенденции: сокращение выбросов CO<sub>2</sub> и создание благоприятного и экологичного климата внутри помещений. Недавно принятый Еврокомиссией пакет мер по борьбе с изменением климата, согласно которому страны-участницы хотят достигнуть таких целей, как сокращение выброса парниковых газов на 55 % к 2030 году и климатическая нейтральность к 2050 году, закладывает основы для выбора долгосрочных стратегических целей. На протяжении многих лет, в том числе и в отчетном году, подразделение последовательно реализует стратегию инновационного поставщика экологичных отопительных систем и компонентов к ним: от современного получения тепловой энергии и оптимальной передачи тепла до экономного расхода тепловой энергии для зданий всех типов и для всех сфер применения, как на рынке новостроек, так и на рынке реновации. Кроме того, усиление позиции традиционных групп продуктов на рынке обеспечивает базу для построения бизнес-модели. В отчетном году стали возможными различные инвестиции и слияния с целью укрепления следующих четырех основных принципов стратегического

развития продуктов и производства:

- достижение уровня «лучшей в своем классе» продукции для радиаторов отопления
- использование возобновляемых типов энергии для тепловых насосов и аккумуляторных батарей
- отопление и охлаждение излучением для современных зданий
- вентиляция и качество воздуха в помещениях

В результате строительства нового завода в Опочно (Чешская Республика) подразделению удалось прочно закрепиться на развивающемся рынке тепловых насосов с объемом производства на уровне 10 000 единиц в год. Своевременным в этой связи оказался запуск в отчетном году экономичного, высокоэффективного поколения воздушных и водяных тепловых насосов базового и среднего уровня мощности. Кроме того, ассортимент тепловых насосов оптимально дополнил новый буферный бойлер послейного нагрева воды, который имеет множество преимуществ за счет модульной конструкции и высокой степени заводской готовности. Кроме того, в настоящее время подразделение разрабатывает аккумуляторную батарею на основе экологичной технологии Redox Flow (технологии проточных редокс-батарей), которая предназначена для индивидуального и коммерческого жилищного строительства и является стратегической альтернативой традиционным литий-ионным аккумуляторам. Этот продукт будет отличаться безопасностью за счет негорючести, большим числом циклов зарядки и разрядки без снижения емкости, экономичностью, а также экологичностью производства и эксплуатации. Помимо прочего, мы продолжим реализацию стратегии производства лучшей в своем классе продукции за счет консолидации объемов производства плоских радиаторов и планового закрытия завода в общине Тюбберген (Нидерланды). Мы также постоянно реализуем проекты по упрощению конструкций и сокращению расходов. В результате слияния с сербской компанией Termovent, состоявшегося 1 июля 2021 года, подразделение ОВК не только расширило границы своего присутствия на территории Юго-Восточной Европы, но и существенно углубило свои компетенции в области техники для кондиционирования воздуха. Технология чистого помещения, которая является второй сильной стороной Termovent, позволила подразделению ОВК дополнительно усовершенствовать ассортимент продукции в сегменте коммерческих и промышленных систем вентиляции. Кроме того, в первой половине 2021 года подразделение ОВК нарастило сбыт в Испании и Португалии за счет поглощения испанской компании Cicsa.

### Подразделение «Двери»

В середине отчетного года подразделение «Сантехника», которое также занимается производством дверей и перегородок для душевых кабин, вошло в подразделение «Двери» в качестве бизнес-единицы. Стратегическая логика построения структуры направлена, с одной стороны, на повышение синергетического эффекта при проведении совместного анализа рынка недвижимости, а с другой – на улучшение обеспечения сырьем и материалами. Кроме того, ассортимент продукции структурного подразделения по решениям из древесины, включающий функциональные и межкомнатные двери, пополнился дверьми для душевых кабин, и в среднесрочной перспективе мы можем развивать новое направление стеклянных дверей и стеклянных перегородок для помещений. Как и ранее, структурное подразделение по решениям из древесины будет направлять максимум внимания на стратегическую, **многолетнюю инвестиционную программу, целью которой является повышение производительности, увеличение производственных мощностей, что должно позволить улучшить показатели поставок продукции и позиции на рынках.**

Большая часть инвестиций направлена на увеличение производственных мощностей немецких заводов по производству дверей Prüm и Garant. Крупнейшими событиями стала покупка недвижимого имущества компании Garant, а также второй многоэтажный склад, установка для генерации энергии и тепла и строительство

завода по производству рам Prüm. Кроме того, группа компаний Arbonia инвестировала в торкрет-машину для компании RWD Schlatter и начала проектирование склада для сырья и готовой продукции в этом же швейцарском городе. В результате инвестиционной деятельности структурное подразделение по решениям из древесины в 2023/2024 годах на всех своих производственных площадках сможет увеличить производство дверей с соответствующими рамами на 900 000 единиц, в результате объем производства дверей и рам достигнет уровня 3,5 млн единиц. Подразделение инвестировало также в сферу информационных технологий и цифровизацию процессов. С этой целью должно произойти внедрение SAP S/4HANA в подразделении по решениям из древесины. Оптимизация системы управления ресурсами предприятия позволит четырем производителям дверей повысить эффективность сотрудничества. Поглощение компании по обработке стекла Deggendorf GmbH (KOC) стало еще одним важным событием в отчетном году. Это позволило структурному подразделению по решениям из стекла увеличить глубину вертикали создания стоимости за счет собственной обработки однослойного безопасного стекла (ОБС). Вывод KOC из группы Saint-Gobain и интеграция подразделения «Двери» в структурное подразделение по решениям из стекла происходят в плановом режиме. При этом будут созданы условия для дальнейшего развития и совершенствования процессов.

### Основные инвестиции в устойчивое развитие в 2021 году

Для достижения целей, смоделированных в сценарии «1,5 °C», который описан в парижском соглашении по климату, группа компаний должна сократить производственные выбросы (область 1 и область 2) более чем на 4 % и косвенные выбросы (область 3) более чем на 2,5 % (на отчетный год). И мы приложим для этого все усилия. Мы поставили перед собой цель к 2035 году настолько сократить интенсивность выбросов в областях 1–3 за счет инициативы Science Based Targets («Научно обоснованные цели»), чтобы несмотря на естественный рост компании сделать свой вклад в достижение всеобщих целей по борьбе с изменением климата.

### Перспективы

На традиционных для нас рынках возможен дальнейший рост строительного сектора в связи с устойчивым дефицитом жилья. Он ощутит преимущества развитой строительной индустрии, которая, в особенности в Германии, демонстрирует растущий спрос, компенсирующий отставание за период последних десятилетий. Популярность инвестиций в жилье стала расти, с одной стороны, в результате реализации разнообразных программ стимулирования модернизации построек, и, с другой стороны, в связи с повышением внимания людей к собственному жилью в период пандемии. Стимулирование важного для нас рынка Германии продолжится за счет масштабной программы жилищного строительства, представленной правящей коалицией в конце 2021 года.

Однако невозможность обеспечения материалами и связанный с этим дефицит будет частично ощущаться и в 2022 году. Наблюдаемый в этой связи колоссальный рост цен на материалы, особенно на сталь, алюминий и древесину, а также значительно возросшие расходы на электроэнергию и транспортировку могут и далее способствовать стремительному росту цен, поэтому из-за слишком высоких расходов на строительство реализация строительных проектов может быть отложена.

Однако я уверенно смотрю в будущее и могу сказать это от лица всего руководства концерна. Это стало возможным благодаря вашей самоотдаче в прошлом году. Я очень благодарен вам за это.

Александр фон Витцлебен  
Председатель совета директоров, генеральный директор