



Alexander von Witzleben  
Prezes Rady Nadzorczej i CEO

Arbonia ponownie osiąga doskonałe wyniki roczne w 2021 r.

1 marca 2022 r.

## Szanowni Pracownicy!

Chcemy podzielić się z Wami informacją o tym, jak przebiegały sprawy biznesowe Grupy Arbonia w 2021 r. Wnieśliście w nie znaczący wkład.

2021 był dla nas kolejnym bardzo pomyślnym rokiem gospodarczym. Mimo obciążenia marż przez znacząco wyższe koszty surowców oraz ogromny wzrost kosztów energii, a częściowo również transportu, dokonane w ubiegłych latach inwestycje we wzrost wydajności i produktywności odniosły pozytywne skutki i wraz z ostrożną polityką cenową pozwoliły więcej niż skompensować negatywne efekty. Poprzez ukierunkowane zastosowanie kapitału w centralnych lokalizacjach produkcji i skupienie na nielicznych, wysoce nowoczesnych i wydajnych zakładach produkcyjnych oraz wybranych rynkach zbytu dzięki właściwym produktom pozwoliły nam znacząco zwiększyć organiczny wzrost przychodów oraz rentowność, a przez to również pozyskać dalsze udziały w rynku. Ponadto udało się nam na wszystkich rynkach sprostać wymaganiom związanym z łańcuchami dostaw i zabezpieczyć dostępność oraz ceny surowców i półproduktów. Udało się nam przy tym zapewnić dostępność surowców i przesunąć wzrosty cen na klientów. Tylko w pojedynczych przypadkach ze względu na rekordowo wysoką liczbę zamówień i jednocześnie napiętą sytuację na rynkach zakupu dochodziło do opóźnień w dostawach.

**Udało się nam zwiększyć organiczny wzrost przychodów do 11,6 % i EBITDA o +17,4 %, z 114,5 mln CHF do 134,3 mln. Wynik koncernu w kontynuowanych obszarach działalności (bez działu okien) wzrósł o +46,2 %, z 28,1 mln CHF do 41,1 mln CHF. Odnotowany wynik koncernu, obejmujący kontynuowane i wstrzymane obszary działalności, wyniósł, zwłaszcza dzięki przychodom ze sprzedaży działu okien, 138,7 mln CHF (w roku poprzednim: 44,9 mln CHF).**

Po sprzedaży działu okien i zintegrowaniu działu sanitarnego z działem drzwi w roku sprawozdawczym 2021 skupiliśmy się na dwóch działach: techniki grzewczej, wentylacyjnej i klimatyzacyjnej (HVAC) oraz drzwi, które niezależnie kontynuowały swój rozwój i które są znacząco ukierunkowane na trendy **wydajności energetycznej, urbanizacji, cyfryzacji i automatyzacji**.

### Dział HVAC

Strategia działu HVAC jest ukierunkowana na ważne trendy „redukcji CO<sub>2</sub>” oraz „zdrowego i zrównoważonego klimatu w pomieszczeniach”. Nowo przyjęty obszerny pakiet ochrony klimatu Komisji Europejskiej, zgodnie z którym kraje członkowskie mają zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych o 55 % do 2030 r. i osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 r., potwierdza prawidłowość długofalowego ukierunkowania strategicznego. Dział już od kilku lat, również w ostatnim roku sprawozdawczym, konsekwentnie realizuje strategię rozwoju jako innowacyjny dostawca zrównoważonych systemów grzewczych i ich komponentów: od nowoczesnego wytwarzania ciepła i jego optymalnego transferu, po magazynowanie energii we wszystkich rodzajach budynków i zastosowań, zarówno w nowo powstających, jak i remontowanych obiektach. Rozbudowa silnej pozycji rynkowej w ugruntowanych grupach produktów nadal stanowi jednak podstawę modelu biznesowego. W roku sprawozdawczym udało się dokonać ukierunkowanych inwestycji i nabyć, aby wzmocnić strategię produktów i produkcji, bazującą na czterech filarach:

- Produkcja grzejników „Best in class”
- Użycie odnawialnej energii, z wykorzystaniem pomp ciepła i akumulatorów
- Ogrzewanie i chłodzenie promiennikowe nowoczesnych budynków
- Wentylacja i jakość powietrza w pomieszczeniach

Wraz z budową nowego zakładu w miejscowości Opočno (CZ) dział zyskuje korzystną pozycję na silnie rozwijającym się rynku pomp ciepła, z możliwościami produkcyjnymi ok. 10 000 sztuk rocznie. Zgodnie z tą strategią, w roku sprawozdawczym wylansowano nową generację oszczędzających zasoby, wysoce wydajnych pomp ciepła powietrze/woda do dolnego i średniego zakresu mocy. Ponadto jako optymalne uzupełnienie asortymentu pomp ciepła na rynek wprowadzono nowy zbiornik ciepłej wody i warstwowy zbiornik buforowy, które dzięki modułowej budowie i wysokim stopniu wstępnego zmontowania oferują wiele zalet. Ponadto dział opracował bazujący na zrównoważonej technologii przepływowej redox akumulator, który stanowi przyszłościową alternatywę dla powszechnie używanych w prywatnym i komercyjnym budownictwie mieszkaniowym baterii litowo-jonowych. Produkt ten przekonuje zwłaszcza aspektem bezpieczeństwa dzięki niepalności, wysokiej liczbą cykli ładowania bez utraty pojemności, ekonomicznością i zrównoważoną produkcją i eksploatacją. Ponadto nadal realizujemy strategię produkcji grzejników „Best in Class” poprzez konsolidację zdolności produkcyjnych grzejników płytowych w związku z planowanym zamknięciem zakładu w Tubbergen (NL). Zainicjowaliśmy również stałe projekty w celu redukcji złożoności i obniżania kosztów. Wraz z nabyciem serbskiego przedsiębiorstwa Termovent 1 lipca 2021 r. dział HVAC nie tylko rozszerzył swoją geograficzną obecność w Europie Południowo-Wschodniej, ale również pogłębił swoje kompetencje zwłaszcza w dziedzinie Air-Handling Units. Technologia czystych pomieszczeń, drugi główny aspekt działalności Termovent, uzupełnia portfolio produktów działu w segmencie komercyjnych i przemysłowych systemów wentylacji. W pierwszym półroczu 2021 r. dział HVAC wzmocnił również swoją aktywność sprzedażową w Hiszpanii i Portugalii poprzez przejście hiszpańskiej firmy Cicsa.

### Dział drzwi

W środku roku sprawozdawczego dział sanitarny z obszarami drzwi i ścianek działowych prysznicowych zintegrowano z działem drzwi jako sektor Rozwiązania ze szkła. Strategicznym uzasadnieniem integracji jest po pierwsze lepsze wykorzystanie efektów synergii we wspólnej obsłudze rynku w ramach sprzedaży obiektowej, a z drugiej strony zaopatrzenie. Ponadto asortyment produktów sektora Rozwiązania z drewna poza drzwiami funkcyjnymi i wewnętrznymi rozszerza się o drzwi prysznicowe, a średnioterminowo możemy rozbudować obszar drzwi szklanych i szklanych ścianek działowych do wewnątrz. Podobnie jak dotychczas działalność sektora Rozwiązania z drewna skupia się na strategicznym, **wieloletnim programie inwestycji i zwiększania produktywności oraz rozbudowy możliwości produkcyjnych, mających na celu poprawę realizacji dostaw i pozycji na rynku**.

Dużą część inwestycji stanowiła rozbudowa możliwości produkcyjnych obu niemieckich zakładów wytwarzających drzwi – Prüm i Garant. Największymi pojedynczymi pozycjami był zakup budynku Garant oraz drugiego magazynu wysokiego składowania, instalacji kogeneracyjnej oraz budowa nowej linii do produkcji ościeżnic Prüm. Ponadto

Grupa Arbonia zainwestowała w roboty do wtryskarek dla spółki RWD Schlatter i rozpoczęła planowanie magazynu materiałów surowych i gotowych produktów w tym szwajcarskim zakładzie. Dzięki dokonanych inwestycjom sektor Rozwiązania z drewna będzie mógł w latach 2023/2024 zwiększyć swoją produkcję we wszystkich zakładach o ok. 900 000 drzwi z ościeżnicami, osiągając łączną produkcję 3,5 mln drzwi i ościeżnic. Dział zainwestował ponadto w technologię informacyjną i cyfryzację procesów. W sektorze Rozwiązania z drewna wprowadzane jest SAP S/4HANA. Dzięki harmonizacji systemu ERP można będzie w przyszłości bardziej wydajnie aranżować współpracę czterech przedsiębiorstw z branży drzwi. Kolejnym ważnym kamieniem milowym w roku sprawozdawczym było nabycie spółki zajmującej się obróbką szkła Deggendorf mbH (GVG). W ten sposób sektor Rozwiązania ze szkła zwiększył swoją pionową głębokość łańcucha tworzenia wartości, może teraz bowiem nabywać obrobione jednowarstwowe szkło bezpieczne w obrębie koncernu. Odłączenie GVG od grupy Saint-Gobain i integracja z sektorem Rozwiązania ze szkła działu drzwi przebiegły planowo. Spełniono dzięki temu wymagania dla dalszego rozwoju i ulepszania procesów.

### Intensyfikacja zrównoważonego rozwoju

Dla osiągnięcia scenariusza „1,5 °C” paryskiego porozumienia klimatycznego od przedsiębiorstw wymagane jest zmniejszenie emisji zakładowych (Scope 1 i Scope 2) o ponad 4 % i zmniejszenie emisji pośrednich (Scope 3) o ponad 2,5 % (w odniesieniu do roku referencyjnego). Zobowiązujemy się do tego. Postawiliśmy sobie za cel zmniejszenie do 2035 r. naszych emisji Scope 1–3 na podstawie Science Based Targets Initiative tak, aby mimo dalszego organicznego wzrostu przyczyniać się do realizacji globalnego celu klimatycznego.

### Perspektywy

Ze względu na dalsze braki mieszkaniowe spodziewane jest, że nasze kluczowe rynki w sektorze budowlanym będą nadal rosnąć. Sektor korzysta ponadto na silnej gospodarce budowlanej, która zwłaszcza w Niemczech nadrabia zaległe zapotrzebowanie z ostatniego dziesięciolecia. Inwestycje w mieszkania zyskały na atrakcyjności, z jednej strony dzięki licznym programom wspierania modernizacji budynków, a z drugiej ze względu na wydłużenie czasu spędzanego we własnych czterech ścianach podczas pandemii. Ważny dla nas rynek niemiecki będzie dodatkowo stymulowany poprzez wprowadzony pod koniec 2021 r. obszerny program budowy mieszkaniowej koalicji.

Ponadto niedobory dostępności materiałów i wynikające z nich braki będą częściowo nadal zauważalne w 2022 r. Powstałe przez to ogromne wzrosty cen materiałów, zwłaszcza stali, aluminium i drewna, oraz znacząco wyższe koszty energii i transportu mogą również prowadzić do dalszych nadzwyczajnych wzrostów cen, tak że możliwe będą opóźnienia projektów budowlanych wskutek zbyt wysokich kosztów konstrukcji.

Mimo to patrzę w przyszłość z wielkim optymizmem, to samo można powiedzieć o reszcie zarządu koncernu. Jest to możliwe głównie dzięki Waszemu ponownemu zaangażowaniu w ubiegłym roku. Dziękujemy Wam za nie.

Alexander von Witzleben  
Prezes Rady Nadzorczej i CEO