

社交网络使用规定

2013 年 8 月 29 日

目录

1. 目的.....	3
2. 适用范围	3
3. 细则.....	3
4. 信息来源	4
5. 生效日期	4

1. 目的

Facebook, Twitter 以及五花八门的在线讨论平台, 这些社交网络已经在我们的社会生根发芽, 成为日常生活不可或缺的一部分。信息能够借此快速地在全球传播给很多人。然而这一优势也带来了风险和危险。因此, AFG 制定了若干规定来指导员工如何负责地使用这一通讯形式。

2. 适用范围

下列规定适用于 AFG Arbonia-Forster-Holding AG (以下简称 "AFG") 或其集团子公司的全体员工和短期员工 (约聘人员) 出于私人目的使用社交网络或在线讨论平台, 并发表关于 AFG 评论的情形。

下列规定还适用于出于商务目的使用社交平台, 尤其是 Xing 或 LinkedIn, 例如维护客户关系和网络以及 3.11 中提到的例外情况。

以 AFG Arbonia-Forster-Holding AG 名义在社交网络上发表观点必须由公司通讯联络部主管进行。以 AFG 集团子公司的名义发表涉及整个集团利益的观点, 必须获得公司通讯联络部主管的同意。如果言论不涉及整个集团的利益, 则只需征得负责的业务主管/领导同意。

3. 细则

- 3.1. **遵守 AFG 行为规范和其它内部规定。**请尊重所有参与者, 不得发表任何带有歧视、侮辱、轻视或其它伤害他人人格的言论。要保持客观, 不能情绪化。您发表的言论不仅涉及到您个人, 还可能影响到 AFG 公司。
- 3.2. **AFG 的每位员工都应自行对其言论和发表负责。**在行动时要意识到, 信息一旦发布到社交网络就会在网络上保留相当长的时间, 而且很快会有很多访客, 即使信息发布的初衷只是为了一小部分群体。发布信息前一定要三思而后行。和其它通讯手段一样, 使用社交网络时一定要谨慎小心。
- 3.3. **保护好私人领域。**仔细研读社交平台的数据保护提示, 有意识有目的地设置审阅和联系权限。请务必选择安全性更高的登陆密码, 且密码不应和公司电脑登陆密码一致。
- 3.4. 在发表和 AFG 有关的言论时, **请标明自己 AFG 员工的身份。**请用第一人称书写, 并表明所述观点为个人想法, 和 AFG 并无必然联系 (例如: "我在 AFG 工作。以上纯属个人观点, 不代表 AFG 观点。")。尤其是 AFG 的领导层更要明确自己和 AFG 所处的特殊关系, 因此尽管有上述声明, 但自己的观点还是很有可能和 AFG 的观点等同看待。因此 AFG 管理人员对此应当特别小心谨慎。
- 3.5. **始终遵守国际和国内法律。**要特别注意数据保护法, 不得使用未获得版权保护的材料。
- 3.6. **不得公开发布任何商务机密。**只能公开 AFG 已经公布的信息。不得发布任何保密协议内的机密信息、商业机密或其它秘密信息。
- 3.7. 只有获得公司通讯联络部门主管的授权, **才能使用 AFG 的公司商标或标志。**
- 3.8. **如果言论涉及 AFG 的合作伙伴、客户、供应商或第三方, 则需提前获得他们同意。**获得同意后, 还需指明相应的来源信息。不得对竞争对手及其产品进行消极评价。
- 3.9. **重要的是您言论的信息价值。**在发布信息时, 请考虑到其他人对此是否感兴趣。
- 3.10. **维护自己发布的言论。**如果由于您的信息引起讨论, 您需要参与其中并回答问题。如果您发现自己的信息有错误, 请自行更正, 而不要等第三方向您指出。

3.11. 不得在工作时间内在社交网络或其它在线聊天平台上发布信息。

4. 信息来源

上述规定相关信息由公司通讯联络部主管发布。

5. 生效日期

本守则即刻起立即生效。

2013 年 8 月 29 日，于瑞士阿尔邦 (Arbon)

Daniel Frutig
Chief Executive Officer

Stefan Kern
企业通讯部主管