

Regole sull'utilizzo dei social network

29 agosto 2013

Indice

1. Scopo	3
2. Campo di applicazione.....	3
3. Regole	3
4. Informazioni.....	4
5. Entrata in vigore.....	4

1. Scopo

I social network, come Facebook, Twitter ecc., ma anche varie piattaforme di discussione online si sono affermati da molto tempo nella nostra società e ormai è impossibile immaginare la nostra quotidianità senza di essi. Le informazioni possono essere divulgate a un gran numero di persone in modo veloce e globale. Ma proprio questo vantaggio nasconde rischi e pericoli. Pertanto, AFG stabilisce regole che devono contribuire all'utilizzo responsabile di queste forme di comunicazione.

2. Campo di applicazione

Le presenti regole si applicano a tutti i collaboratori e ai collaboratori temporanei (personale a prestito) di AFG Arbonia-Forster-Holding AG o di una delle sue società del Gruppo (di seguito "AFG") quando utilizzano i social network o le piattaforme di discussione online a scopi privati e pubblicano commenti su AFG.

Le seguenti regole si applicano anche per i social network, in particolare Xing o LinkedIn, utilizzati a scopi professionali, per es. per la gestione dei rapporti con i clienti, il networking ecc., ad eccezione di quanto stabilito al punto 3.11.

I commenti nei social network a nome di AFG Arbonia-Forster-Holding AG vengono inseriti sempre dall'Head of Corporate Communications. I commenti nei social network a nome delle società del Gruppo AFG vengono inseriti d'intesa con l'Head of Corporate Communications, sempre che tali commenti siano d'interesse per l'intero Gruppo. Se i commenti non sono d'interesse per l'intero Gruppo, vengono inseriti d'intesa con il responsabile BU/amministratore competente.

3. Regole

- 3.1. **Attenetevi al codice di condotta di AFG e a tutte le altre direttive interne.** Trattate i partecipanti con rispetto e non fate commenti discriminatori, offensivi, denigratori o tali da offendere la personalità degli altri. Restate obiettivi e non lasciatevi prendere dall'emotività. I vostri commenti non ricadono solo su di voi, ma possono avere ripercussioni anche su AFG.
- 3.2. **Ogni collaboratore di AFG è personalmente responsabile del contenuto dei suoi commenti e delle sue pubblicazioni.** Pertanto, agite consapevoli del fatto che tutto ciò che è stato pubblicato una volta sui social network è rintracciabile in Internet per molto tempo e può essere recuperato velocemente da un gran numero di persone, anche se inizialmente l'informazione era destinata solo a un gruppo ristretto. Riflettete sulle informazioni che volete rendere pubbliche prima di farlo. Siate prudenti nell'utilizzo dei social media, come pure con altre forme di comunicazione.
- 3.3. **Proteggete la vostra sfera privata.** Leggete attentamente le avvertenze sulla protezione dei dati delle piattaforme sociali e configurate i diritti di consultazione e di contatto in modo consapevole e mirato. Assicuratevi di scegliere una password di accesso sicura e non utilizzate la stessa password per accedere al computer aziendale.
- 3.4. **Presentatevi come collaboratore di AFG** quando pubblicate i vostri commenti riguardanti AFG. Scrivete nella forma personale e specificate che i commenti pubblicati riflettono la vostra opinione e non necessariamente quella di AFG (esempio: "lo lavoro presso AFG. Questa è la mia opinione personale e non necessariamente quella di AFG."). Soprattutto il management di AFG deve essere consapevole

di trovarsi in un rapporto particolare con AFG e quindi, nonostante questa indicazione, le sue dichiarazioni potrebbero essere identificate con l'opinione di AFG. Pertanto, il management di AFG deve mostrare particolare prudenza e moderazione.

- 3.5. **Le leggi nazionali e internazionali devono essere sempre osservate.** Rispettate soprattutto le leggi sulla privacy e non utilizzate materiale protetto dal diritto d'autore.
- 3.6. **I segreti aziendali non devono essere rivelati.** Rendete note solo le informazioni su AFG accessibili a tutti. Non pubblicate segreti che sono oggetto di un accordo di riservatezza, segreti aziendali o altre informazioni riservate.
- 3.7. **Utilizzate i loghi aziendali o i marchi di AFG solo** se siete stati autorizzati dall'Head of Corporate Communications a tal fine.
- 3.8. **Prima di citare partner commerciali di AFG, clienti, fornitori o terzi, deve essere richiesto il relativo consenso.** Se viene concesso il consenso, deve essere citata opportunamente la fonte. Non esprimete opinioni negative sui concorrenti o sui loro prodotti.
- 3.9. **Il valore informativo dei vostri interventi è importante.** Pubblicate solo informazioni che presumete siano d'interesse per gli altri.
- 3.10. **Seguite i vostri interventi.** Se viene aperta una discussione su uno dei vostri interventi, partecipate e rispondete alle domande poste. Se notate che uno dei vostri interventi contiene un errore, correggetelo personalmente e non aspettate che qualcun altro ve lo faccia notare.
- 3.11. **I post sui social network o su altre piattaforme di discussione online non devono essere pubblicati durante l'orario di lavoro.**

4. Informazioni

Le informazioni relative alle presenti regole sono disponibili presso l'Head of Legal & Compliance.

5. Entrata in vigore

Le presenti regole entrano in vigore immediatamente.

Arbon, 29 agosto 2013

Daniel Frutig
Chief Executive Officer

Stefan Kern
Head of Corporate Communications