

Zasady dotyczące korzystania z portali społecznościowych

29 sierpnia 2013 r.

Spis treści

1. Cel.....	3
2. Zakres zastosowania	3
3. Zasady	3
4. Informacje.....	4
5. Wejście w życie	4

1. Cel

Portale społecznościowe, takie jak Facebook, Twitter itp., ale także różne internetowe platformy dyskusyjne, już od dawna zajmują stałe miejsce w naszym społeczeństwie i nie można już sobie wyobrazić codziennego życia bez nich. Informacje mogą być rozprzestrzeniane szybko i globalnie do wielu osób jednocześnie. Ale właśnie ta pozytywna cecha jest obciążona również ryzykiem i zagrożeniem. W ramach AFG zostały zatem ustalone reguły, które mają za zadanie wskazać odpowiedzialny sposób korzystania z tych form komunikacji.

2. Zakres zastosowania

Zasady te dotyczą wszystkich osób współpracujących oraz pracowników czasowych (wypożyczanie personelu) spółki AFG Arbonia-Forster-Holding AG lub jednej z jej spółek koncernowych (zwanej dalej „AFG”), gdy portale społecznościowe bądź internetowe platformy dyskusyjne są przez nich wykorzystywane do prywatnych celów i publikowania wypowiedzi o AFG.

Poniższe zasady odnoszą się także do portali społecznościowych, w szczególności Xing lub LinkedIn, wykorzystywanych do celów biznesowych, np. podtrzymywania kontaktu z klientem, pracy w sieci itp. z wyłączeniem punktu 3.11.

Wypowiedzi na portalach społecznościowych w imieniu spółki AFG Arbonia-Forster-Holding AG publikuje zawsze Head of Corporate Communications. Publikowanie wypowiedzi na portalach społecznościowych w imieniu spółek koncernu AFG ma miejsce, o ile wypowiedzi te są w interesie koncernu, w porozumieniu z Head of Corporate Communications. Jeżeli wypowiedzi nie są w interesie koncernu, ich publikacja następuje w porozumieniu z właściwym szefem jednostki gospodarczej (BU)/prezesem zarządu.

3. Zasady

- 3.1. **Należy postępować zgodnie z kodeksem postępowania spółki AFG oraz pozostałymi wytycznymi wewnętrznymi.** Do wszystkich użytkowników portali internetowych lub internetowych platform dyskusyjnych należy podchodzić z szacunkiem. Nie należy wypowiadać się w sposób dyskryminujący, obraźliwy, poniżający lub inny, który może urazić inne osoby. Należy zachować rzeczowość. Nie należy reagować emocjonalnie. Państwa wypowiedzi są powiązane nie tylko z Państwa osobą, lecz mogą również mieć wpływ na AFG.
- 3.2. **Każdy współpracownik AFG ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść swoich wypowiedzi i publikacji.** Należy zatem działać ze świadomością, że wszystko, co zostało kiedyś opublikowane na portalach społecznościowych, pozostaje tam obecne jeszcze przez długi czas i szybko dociera do dużej liczby osób, nawet jeśli informacja początkowo była przeznaczona jedynie dla niewielkiej grupy odbiorców. Przed upublicznieniem jakichkolwiek treści należy się zastanowić, jakie informacje Państwo zamieszczają. Podczas korzystania z mediów społecznościowych należy zachować staranność należną w przypadku innych form komunikacji.
- 3.3. **Należy chronić swoją prywatność.** Należy zapoznać się z informacjami o ochronie danych na platformach społecznościowych i w sposób świadomy i ukierunkowany skonfigurować prawa do wglądu do danych i kontaktu w sprawie danych. Należy zadbać o wybór bezpiecznego hasła dostępowego, które różni się od hasła logowania na komputer firmowy.
- 3.4. **Należy dać się zidentyfikować jako współpracownik AFG,** jeżeli publikują Państwo wypowiedzi związane z AFG. Wypowiedzi należy formułować w pierwszej osobie liczby pojedynczej. Należy także wyraźnie podkreślić, że odzwierciedlają dają one własną opinię autora wypowiedzi i nie są automatycznie zbieżne z opinią AFG (przykład: „Pracuję w AFG. Jest to moja osobista opinia, a nie opinia AFG”). W szczególności zarząd AFG musi mieć świadomość swojej szczególnej relacji względem

AFG, a w związku z tym jego wypowiedzi — pomimo takiej wzmianki — mogą być utożsamiane z opinią AFG. Zarząd AFG musi więc zachować szczególną ostrożność i powściągliwość.

- 3.5. **Należy zawsze przestrzegać ustawowych przepisów krajowych i międzynarodowych.** W szczególności należy przestrzegać zapisów ustaw o ochronie danych osobowych. Nie należy korzystać z materiałów chronionych prawem autorskim.
- 3.6. **Nie wolno ujawniać tajemnic handlowych.** O firmie AFG wolno zamieszczać jedynie informacje, które są dostępne publicznie. Nie wolno ujawniać publicznie tajemnic, które są przedmiotem klauzuli o zachowaniu tajemnicy, tajemnic handlowych lub innych poufnych informacji.
- 3.7. **Logo firmowe lub marki AFG można wykorzystywać tylko wówczas,** jeżeli otrzymali Państwo stosowne upoważnienie od Head of Corporate Communications.
- 3.8. **W przypadku cytowania kontrahentów firmy AFG, klientów, dostawców lub osób trzecich, należy najpierw uzyskać na to ich zgodę.** Jeżeli zgoda taka zostanie wydana, należy podać odpowiednie źródło. Nie należy wypowiadać się negatywnie o konkurencji ani jej produktach.
- 3.9. **Ważna jest wartość informacyjna Państwa postów.** Należy publikować tylko informacje, w przypadku których zakładają Państwo, że mogą zainteresować inne osoby.
- 3.10. **Należy obserwować swoje posty.** Jeżeli na temat jednego z Państwa postów wywiąże się dyskusja, powinni Państwo w niej uczestniczyć i odpowiadać na postawione pytania. Jeżeli odkryją Państwo, że jeden z Państwa postów zawiera błąd, należy go samodzielnie poprawić, a nie czekać, aż zostanie wskazany przez osobę trzecią.
- 3.11. **Publikowanie postów na portalach społecznościowych lub innych internetowych platformach dyskusyjnych nie może odbywać się w czasie pracy.**

4. Informacje

Informacji związanych z niniejszymi regułami udziela Head of Corporate Communications.

5. Wejście w życie

Niniejsze reguły wchodzi w życie w trybie natychmiastowym.

Arbon, 29 sierpnia 2013 r.

Daniel Frutig
Chief Executive Officer

Stefan Kern
Head of Corporate Communications