

FACTSHEET

ARBONIA DOORS

VISION

Die Vision der Arbonia Gruppe ist es, sich zum europäischen Marktführer zu entwickeln. Sie will als Komplettanbieter mit marktführender Qualität, kurzen Lieferzeiten und hoher Produktivität überzeugen.

MISSION

Ziel ist der Eintritt in den fünftgrößten europäischen Markt für Holz-Innentüren (Spanien) sowie die Stärkung des Objekt- und DIY-Geschäfts in Südwest- und Osteuropa.



ARBONIA DOORS

Hauptsitz: Arbon, CH

Werke: Dagmarsellen (CH), Roggwil (CH), Deggendorf (DE), Dörzbach (DE), Ichtshausen (DE), Leutershausen (DE), Plattling (DE), Renchen (DE), Weinsheim/Eifel (DE), Ciasna (PL)

DIMOLDURA

Werke: Quintanar de la Orden (ES), Etxarren (ES), Lalin (ES), Bozouls (FRA), Carregal do Sol (PT)

LIGNIS

Werke: Korycany (CZ)

■ Absatzmärkte heute

■ zukünftige Absatzmärkte



GRUPPE

Geografische Diversifikation der Endmärkte, bei gleichzeitiger Erweiterung des Produktportfolios



MITARBEITENDE

Arbonia Doors: 3 025
Dimoldura: ≈ 550
Lignis: ≈ 90
Total: ≈ 3 665



UMSATZ

Arbonia Doors: CHF 505 Mio.
Dimoldura: CHF ≈ 120 Mio.
Lignis: CHF ≈ 15 Mio.
Total CHF: ≈ 640 Mio.